



COMUNE DI DOZZA

Città d'Arte

CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

N. 164 DEL 02/12/2021

OGGETTO: APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO PER LA ISTITUZIONE DI UNA POLICY (NORME DI COMPORTAMENTO E REGOLE) PER LA PRESENZA ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI DOZZA NEI SOCIAL MEDIA.

L'anno **duemilaventuno**, il giorno **due** del mese di **Dicembre** alle ore 14:00, convocata a cura del Sindaco ai sensi del decreto Sindacale n. 71 del 24/03/2020, si è riunita in presenza e videoconferenza la Giunta Comunale con l'intervento dei Signori:

Nome	Qualifica	Presente	Assente
ALBERTAZZI LUCA	Sindaco	X in videoconferenza	
MOSCATELLO GIUSEPPE	Vice Sindaco	X in videoconferenza	
ESPOSITO SANDRA	Assessore	X	
PEZZI BARBARA	Assessore	X	
STRAZZARI DAVIDE	Assessore	X	

Totale presenti: 5 Totale assenti: 0

La cui presenza è accertata mediante appello nominale dal Segretario Comunale Dott.ssa Simonetta D'Amore che assiste alla seduta in presenza.

Presiede l'adunanza il Sindaco Albertazzi Luca .

Ai sensi del punto 1 comma 2 del decreto Sindacale n. 71 del 24/03/2020 la seduta, in via convenzionale, si intende svolta presso la Residenza Municipale.

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, invita la Giunta a prendere in esame l'oggetto sopraindicato.

La seduta si è conclusa alle ore 15:35.

OGGETTO: APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO PER LA ISTITUZIONE DI UNA POLICY (NORME DI COMPORTAMENTO E REGOLE) PER LA PRESENZA ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI DOZZA NEI SOCIAL MEDIA.

LA GIUNTA COMUNALE

Considerato che attualmente "Facebook" costituisce uno dei social-network più diffusi a livello internazionale e che anche per una Pubblica Amministrazione tale strumento può rappresentare una risorsa di importanza strategica per il miglioramento dei rapporti fra i cittadini e la Pubblica Amministrazione da utilizzare, pertanto, sia come strumento di informazione e trasparenza sia come strumento per garantire un maggior coinvolgimento dei cittadini nella vita sociale, politica ed istituzionale;

Rilevato che, oltre al sito istituzionale, anche il profilo di "Facebook" per una Pubblica Amministrazione deve essere necessariamente caratterizzato dai seguenti elementi:

- caratterizzazione istituzionale;
- trasparenza amministrativa;
- usabilità, per renderlo "facile" da navigare e usare;
- accessibilità, per rendere i contenuti e servizi del sito raggiungibili ad un pubblico più ampio possibile, senza porre barriere dipendenti dal tipo di tecnologia usata o dalle abilità personali;

Dato atto che è già attiva una pagina Facebook istituzionale del Comune di Dozza;

Atteso che la presenza del Comune di Dozza sui social network debba avere puramente finalità istituzionale, pertanto i relativi contenuti dovranno essere orientati a:

- diffondere e pubblicizzare informazioni di servizio e istituzionali, progetti, eventi, azioni di coinvolgimento e partecipazione, informazioni e aggiornamenti in situazioni di emergenza;
- pubblicare testi, fotografie, video e materiali multimediali aventi ad oggetto le iniziative e le informazioni relative al territorio del Comune di Dozza oppure a livello circondariale ma che interessino anche l'Ente;
- diffondere comunicati stampa, foto o video inerenti l'attività dell'Amministrazione comunale che abbiano finalità istituzionali;
- informare la cittadinanza su servizi, eventi, scioperi, chiusure al traffico, ecc.;
- promuovere il territorio e le sue particolarità ed eccellenze;

Considerato altresì necessario provvedere ad una regolamentazione della gestione del profilo in maniera tale da evitare abusi e/o utilizzi differenti rispetto alle finalità prefisse dall'Amministrazione Comunale;

Ritenuto pertanto opportuno approvare le linee di Indirizzo del Comune di Dozza per la presenza dell'Ente sui social media definendo una "*Social media Policy esterna ed interna per la gestione profili social dell'Ente*", composta dai seguenti allegati:

- > "*Social media Policy Esterna*" - Allegato A
- > "*Social media Policy Interna*" - Allegato B

Dato atto che l'allegato documento "Policy per la presenza istituzionale nei social network", parte integrante e sostanziale del presente atto, è stato redatto in conformità a quanto disposto dalle "Linee Guida per i siti web della PA - vademecum pubblica amministrazione e social media" elaborate dal Ministero per la semplificazione e la pubblica amministrazione;

Visto il T.U.E.L., approvato con D.Lgs. N. 267 del 18.08.2000;

Acquisito il parere favorevole espresso in merito alla regolarità tecnica della presente deliberazione e alla stessa allegato quale parte integrante;

Con voti favorevoli unanimi espressi nei modi e forme di legge resi mediante appello nominale;

D E L I B E R A

- 1) di approvare le "**Linee di Indirizzo del Comune di Dozza per la presenza dell'Ente sui social media**", composte dai seguenti allegati che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:
"*Social media Policy Esterna*"
"*Social media Policy Interna*"
- 2) di demandare al Servizio "Affari Istituzionali e generali" gli adempimenti conseguenti.
- 3) Di comunicare il documento allegato, ai Responsabili di Settore e di disporre la pubblicazione di tali policy sul sito web istituzionale del Comune di Dozza, nella sezione "Amministrazione Trasparente" e sulla pagina Facebook istituzionale.

- 4) dichiarare, con votazione separata, mediante appello nominale la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - IV° comma - D. lgs. 18/8/2000, n. 267.

Letto, approvato e sottoscritto

IL SINDACO

(Albertazzi Luca)

(atto sottoscritto digitalmente)

IL SEGRETARIO COMUNALE

(Simonetta D'Amore)

(atto sottoscritto digitalmente)